

# Indicadores de resultados

Ejercicio (en curso y seis ejercicios anteriores)	Periodo	Nombre del programa o concepto al que corresponde el indicador	Objetivo institucional	Nombre del indicador	Dimensión a medir:
2012	01/Enero/2012 al 31/Diciembre/2012	COMUNICACIÓN SOCIAL	MEJORAR LA DIFUSION DE ACTIVIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL	INDICE DE MEJORAMIENTO DE LA DIFUSION	EFICACIA
2012	01/Enero/2012 al 31/Diciembre/2012	COMUNICACIÓN SOCIAL	DIFUNDIR LAS OBRAS, ACCIONES Y GESTIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL	INDICE DE DIFUSION	EFICACIA
2012	01/Enero/2012 al 31/Diciembre/2012	COMUNICACIÓN SOCIAL	IMPLEMENTAR UN PLAN DE DIFUSION EN MEDIOS MASIVOS COMO PRENSA ESCRITA, RADIO, TELEVISION, INTERNET Y REDES SOCIALES	INDICE DE PROGRAMACIÓN	EFICACIA
2012	01/Enero/2012 al 31/Diciembre/2012	COMUNICACIÓN SOCIAL	PRIORIZAR EL USO DE RECURSOS PARA CONTAR CON MEDIOS DE DIFUSION, UTILIZANDO ADEMAS MEDIOS DE INTERNET GRATUITOS	INDICE DE OPTIMIZACIÓN	EFICACIA
2012	01/Enero/2012 al 31/Diciembre/2012	COMUNICACIÓN SOCIAL	ESTABLECER UN PLAN PARA UNA ADECUADA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES	INDICE DE ORGANIZACIÓN	EFICACIA
2012	01/Enero/2012 al 31/Diciembre/2012	COMUNICACIÓN SOCIAL	IMPLEMENTAR MANUALES PARA LA DELIMITACION DE RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES EN LAS AREAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL	INDICE DE MANUALES DE ORGANIZACIÓN Y PROCEDIMIENTOS	EFICACIA

# Indicadores de resultados

2012	01/Enero/2012 al 31/Diciembre/2012	COMUNICACIÓN SOCIAL	DIFUNDIR ADECUADAMENTE LOS EVENTOS INSTITUCIONALES A REALIZARSE, PARA CONTAR CON LA PARTICIPACION DE LA POBLACION	INDICE DE DIFUSION DE EVENTOS	EFICACIA
------	------------------------------------	---------------------	---	-------------------------------	----------

Definición del indicador:	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida:	Frecuencia de medición:
MEJORAR LA DIFUSION DE ACTIVIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL	MEJORAMIENTO DE LA DIFUSION = X1 (DIFUSION) + X2 (ORGANIZACIÓN)	INDICE DE MEJORAMIENTO DE LA DIFUSION	SEMESTRAL
DIFUNDIR LAS OBRAS, ACCIONES Y GESTIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL	DIFUSION = ACCIONES MUNICIPALES DIFUNDIDAS / ACTIVIDADES MUNICIPALES REALIZADAS	INDICE DE DIFUSION	SEMESTRAL
IMPLEMENTAR UN PLAN DE DIFUSION EN MEDIOS MASIVOS COMO PRENSA ESCRITA, RADIO, TELEVISION, INTERNET Y REDES SOCIALES	PROGRAMACION = TIEMPOS ESTIMADOS EN DIFUNDIR EN MEDIOS/ TIEMPOS REALES EJECUTADOS	INDICE DE PROGRAMACION	SEMESTRAL
PRIORIZAR EL USO DE RECURSOS PARA CONTAR CON MEDIOS DE DIFUSION, UTILIZANDO ADEMAS MEDIOS DE INTERNET GRATUITOS	OPTIMIZACION = RECURSOS INVERTIDOS EN DIFUSION DE ACTIVIDADES MUNICIPALES / POBLACION TOTAL OBJETIVO	INDICE DE OPTIMIZACION	SEMESTRAL
ESTABLECER UN PLAN PARA UNA ADECUADA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES	ORGANIZACIÓN = PERSONAS OBJETIVO ENCUESTADAS	INDICE DE ORGANIZACIÓN	SEMESTRAL

# Indicadores de resultados

	SATISFECHAS / TOTAL DE PERSONAS OBJETIVO ENCUESTADAS		
IMPLEMENTAR MANUALES PARA LA DELIMITACION DE RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES EN LAS AREAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL	MANUALES DE ORGANIZACIÓN Y PROCEDIMIENTOS = TOTAL DE RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES EJECUTADAS / TOTAL DE RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES ESTABLECIDAS	INDICE DE MANUALES DE ORGANIZACIÓN Y PROCEDIMIENTOS	SEMESTRAL
DIFUNDIR ADECUADAMENTE LOS EVENTOS INSTITUCIONALES A REALIZARSE, PARA CONTAR CON LA PARTICIPACION DE LA POBLACION	DIFUSION DE EVENTOS: POBLACION OBJETIVO QUE ASISTIO / POBLACION OBJETIVO TOTAL	INDICE DE DIFUSION DE EVENTOS	SEMESTRAL

Línea base:	Metas programadas:	Metas ajustadas:	Avance de metas:	Sentido del indicador:	Fuentes de información:
BOLETINES DE PRENSA, REPORTAJES PUBLICADOS, REPORTES FINANCIEROS	-	-	-	DESCENDENTE	BOLETINES DE PRENSA, REPORTAJES PUBLICADOS, REPORTES FINANCIEROS
BOLETINES DE PRENSA PUBLICADOS, AGENDA DE ACTIVIDADES MUNICIPALES	-	-	-	ASCENDENTE	BOLETINES DE PRENSA PUBLICADOS, AGENDA DE ACTIVIDADES MUNICIPALES
REPORTES DE PROGRAMACION Y	-	-	-	ASCENDENTE	REPORTES DE PROGRAMACION Y

# Indicadores de resultados

DIFUSION					DIFUSION
REPORTES FINANCIEROS, CONTRATOS CON MEDIOS DE DIFUSION	-	-	-	ASCENDENTE	REPORTES FINANCIEROS, CONTRATOS CON MEDIOS DE DIFUSION
MANUALES DE CONTROL INTERNO	-	-	-	ASCENDENTE	MANUALES DE CONTROL INTERNO
MANUALES DE CONTROL INTERNO Y REPORTES DE ACTIVIDADES	-	-	-	ASCENDENTE	MANUALES DE CONTROL INTERNO Y REPORTES DE ACTIVIDADES
REPORTES DE EVENTOS REALIZADOS	-	-	-	ASCENDENTE	REPORTES DE EVENTOS REALIZADOS

Periodo de actualización de la información: Ejercicio Fiscal 2012

Fecha de actualización: 12/Enero/2013

Fecha de validación: 12/Enero/2013

Área(s) o unidad(es) administrativa(s) que genera(n) o posee(n) la información: Contraloría Municipal