

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio	Tiempo	Medio de comunicación	Descripción de unidad
2018	01/Abril/2018	30/Junio/2018				

Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura	Ámbito geográfico de cobertura

Población objetivo de la campaña o aviso institucional				
Sexo	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida			Número de factura
		Denominación de la partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida	

Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente	Nombre comercial del concesionario responsable de la campaña o la comunicación correspondiente	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso

Área(s) o unidad(es) administrativa(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información respectiva	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
COORDINACIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	13/Julio/2018	13/Julio/2018	En el 2o Trimestre el Ejercicio Fiscal 2018 el SMDIF no generó esta información, toda vez que para dicho periodo no utilizó tiempos oficiales de estado y/o fiscales