

Ejercicio	Periodo	Nombre del programa o concepto al que corresponde el indicador	Objetivo institucional	Nombre del indicador	Dimensión a medir
2017	01/Enero/2017 a 31/Diciembre/2017	Coordinación de Comunicación Social	Motivar, promover, gestionar, y encauzar el bienestar social y familiar, prestando servicios de asistencia social con apoyo de las diferentes áreas de la institución. Todo ello mediante la atención del personal capacitado que brinde un trabajo profesional con la sensibilidad a las diversas necesidades y solicitudes de los diferentes sectores que integran la sociedad, como son adultos mayores, personas con capacidades diferentes, adolescentes, niños, hombres y mujeres; además de la orientación y canalización de acciones a las instituciones de su competencia en el Estado y sus municipios, según se requiera.	Promover los eventos y campañas que organiza y en los que participa el SMDIF, tanto en la página de Transparencia como en el perfil de Facebook	Eficiencia

Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas, en su caso
Promover los eventos y campañas que organiza y en los que participa el SMDIF, tanto en la página de Transparencia como en el perfil de Facebook	Se promueve el total de eventos y campañas	Porcentaje	Anual	12	12	

Avance de las metas	Sentido del indicador	Fuente de información	Año	Nota
El número de eventos y campañas varían a lo largo del año, por ello no se determina un avance hasta el cierre el ejercicio fiscal	Ascendente	Informes y reportes del área	2017	

Periodo de actualización de la información: anual.

Fecha de actualización: 26/Enero/2018

Fecha de validación: 06/Abril/2018

Área(s) o unidad(es) administrativa(s) que genera(n) o posee(n) la información: DIRECCIÓN